PANDUAN

HIBAH KOMPETISI ORMAWA KREATIF INOVATIF (HOKI) TAHUN 2012

UNIVERSITAS JEMBER

September, 2012

KATA PENGANTAR

Tujuan pendidikan tinggi di antaranya adalah menumbuhkembangkan dan memperkaya khasanah ilmu pengetahuan dan teknologi untuk meningkatkan taraf kehidupan masyarakat. Kemajuan suatu masyarakat niscaya dipengaruhi oleh penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi masyarakat tersebut. Oleh karena itu, kegiatan penumbuhan dan pengembangan kreativitas dan inovasi bagi mahasiswa sebagai generasi muda menjadi kata kunci untuk menghantarkan tercapainya tujuan pendidikan tinggi tersebut.

Penumbuhan dan pengembangan kreativitas dan inovasi tidaklah cukup hanya berada pada wacana teoritis. Mahasiswa harus dilatih untuk mengimplementasikan ide, gagasan yang bersifat teoritis ke dalam dunia nyata. Untuk itu Universitas Jember akan memberikan hibah dalam rangka menumbuhkan dan mengembangkan kreativitas dan inovasi kepada mahasiswa melalui organisasi kemahasiswaan, yang diberi nama Hibah Kompetisi Ormawa Kreatif Inovatif (HOKI) Universitas Jember 2012.

Buku Panduan Hibah Kompetisi Ormawa Kreatif Inovatif (HOKI) Universitas Jember 2012 ini disusun sebagai acuan pelaksanaan kegiatan dimaksud, yang meliputi Urgensi Program, Tujuan dan Sasaran, Ruang Lingkup, Partisipan dan Persyaratan, Sistem Seleksi, Jadwal Seleksi, Format Seleksi, Evaluasi dan Pelaporan. Sebagai program awal tentu banyak kekurangan dalam panduan ini, dan akan disempurnakan untuk tahun berikutnya. Dengan tersusunya buku pandunan ini semoga pelaksanaan Hibah Kompetisi Ormawa Kreatif Inovatif (HOKI) Universitas Jember 2012 dapat berlangsung sesuai yang diharapkan.

Jember, September 2012

Pembantu Rektor III

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI iii

Bab 1. Urgensi Program 1

Bab 2. Tujuan dan Sasaran 4

Bab 3. Ruang Lingkup 5

Bab 4. Partisipan dan Persyaratan 6

Bab 5. Sistem Seleksi 8

Bab 6. Jadwal Seleksi 9

Bab 7. Format Proposal 10

Bab 8. Evaluasi dan Pelaporan 14

Bab 9. Penutup 17

Bab I. Urgensi Program

Selama menempuh studi di Perguruan Tinggi agar menjadi lulusan yang kompeten dan unggul, mahasiswa dilatih kreatifitas dan daya inovasinya dalam berbagai kegiatan baik dalam kegiatan kurikuler, ko-kurikuler maupun ekstra kurikuler. Peningkatan kreatifitas mahasiswa telah diakomodasi dalam Program Kreatifitas Mahasiswa (PKM) Ditjen DIKTI yang sudah berjalan sekitar 10 tahun. Mengingat keterbatasan dalam hal jumlah dan besaran dana serta sasaran dari kegiatan PKM tersebut, maka sejauh ini perolehan hibah PKM hingga mencapai kompetisi PIMNAS (Pekan Ilmiah Mahasiswa Nasional) masih didominasi oleh Perguruan Tinggi besar di Indonesia. Sasarannya pun juga terbatas pada mahasiswa secara personal atau kelompok sehingga dampak dari program tersebut sulit untuk dapat berkesinambungan. Oleh karena itu, Universitas Jember terutama pengelola bidang kemahasiswaan memandang perlu merancang program yang lebih menyentuh pada kepentingan pengembangan kreatifitas dan daya inovasi untuk lebih banyak mahasiswa, yakni Program Ormawa Kreatif Inovatif. Program ini subyeknya bukan mahasiswa secara personal, tetapi Organisasi Kemahasiswaan (Ormawa), Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) atau mahasiswa yang tergabung dan aktif dalam Ormawa/UKM.

Terlebih, Ormawa/UKM di lingkungan Universitas Jember secara umum masih terjebak pada implementasi rutinitas program yang sama dari waktu ke waktu dan dari generasi sebelumnya ke generasi penerusnya. Program-program rutin tersebut di antaranya adalah pergantian dan pelantikan pengurus baru, diklat anggota baru, peringatan ulang tahun organisasi, rapat rutin pengurus dan kegiatan rutin lainnya yang kurang produktif tetapi tidak jarang menguras banyak waktu dan energi. Sehingga akhir-akhir ini animo mahasiswa untuk tergabung dalam ormawa/UKM juga stagnan dan cenderung menurun, karena berkembangnya anggapan bahwa berorganisasi hanya sekedar ajang berkumpul dan buang-

buang waktu saja. Padahal, organisasi kemahasiswaan merupakan wahana yang sangat nyata dalam pengembangan kompetensi *soft skill* mahasiswa. Oleh karena itu upaya peningkatan kreatifitas dan inovasi program ormawa perlu dilakukan dan dirangsang melalui program Hibah Kompetisi Ormawa Kreatif Inovatif (HOKI).

Program Hibah Kompetisi Ormawa Kreatif Inovatif (HOKI) mengedapankan peran dan fungsi mahasiswa sebagai insan organisatoris, sehingga output dan kompetensi yang dicapai akan lebih menjamin kesinambungan ormawa atau anggota dan pengurus ormawa penggantinya. Program Ormawa Kreatif Inovatif meliputi bidang-bidang kegiatan yang telah Ormawa jalankan selama ini yakni bidang penalaran, minat bakat dan kesejahteraan mahasiswa. Hasil kegiatan hibah ormawa kreatif inovatif ini selanjutnya akan dipublikasikan kepada masyarakat melalui pekan kreasi inovasi mahasiswa Universitas Jember.

Adapun tema dari program ini adalah "Pengembangan *Enterpreneurship Spirit* dalam Rangka Membentuk Mahasiswa yang Mandiri". Tema ini seiring dengan pengembangan paradigma perguruan tinggi yang mendidik mahasiswanya agar memiliki jiwa enterpreneur (wirausaha) sehingga mampu melahirkan lulusan tidak hanya sebagai *Job Seeker* (pencari kerja) tetapi sebagai *Job Creator* (pencipta lapangan kerja). Pengembangan kreatifitas ormawa juga didorong untuk melahirkan aktivis-aktivis yang berjiwa wirausaha dan mandiri.

Di sisi yang lain, sesuai dengan data perolehan hibah PKM (Program Kreatifitas Mahasiswa) Universitas Jember dari Ditjen Dikti Tahun 2012, dari 73 (tujuh puluh tiga) proposal yang didanai, ternyata hanya 1 (satu) proposal yang dinyatakan lolos mengikuti PIMNAS (Pekan Ilmiah Mahasiswa Nasional) 2012. Sementara hasil monev baik internal (oleh tim reviewer UNEJ) maupun eksternal (oleh reviewer Dikti) dihasilkan sejumlah judul PKM yang nilainya di atas *passing grade* dan menghasilkan luaran yang layak untuk dipublikasikan kepada masyarakat. Sejalan dengan hal tersebut, pekan kreasi mahasiswa selain mempublikasikan hasil kerja hibah ormawa kreatif inovatif juga perlu memaksimalkan publikasi hasil-

hasil luaran menarik dari Program Kreatifitas Mahasiswa (PKM) Tahun 2012.

Sebagai langkah terobosan untuk mengubah *image* mahasiswa terhadap eksistensi ormawa dan sekaligus meningkatnya animo mahasiswa terhadap ormawa serta menjadikan ormawa lebih berdaya di tengah-tengah masyarakat, maka program ormawa kreatif inovatif akan memberikan multi efek bagi tumbuhnya kreatifitas ormawa, terciptanya iklim kompetitif di kalangan ormawa untuk berprestasi, tergalinya potensi ormawa sehingga dapat menghasilkan karya kreatif inovatif yang berdampak menguntungkan baik bagi intern ormawa, meningkatnya performance kampus maupun kemanfaatannya bagi masyarakat / *stake holders*.

Bab 2. Tujuan & Sasaran

Tujuan

Tujuan dari program ini adalah untuk mengakselerasi terciptanya iklim kreatif inovatif di lingkungan ormawa dengan menggali dan membangkitkan potensi pengurus dan anggota sehingga menghasilkan luaran yang berdampak kepada RGA (*Revenue Generating Activity*). Di samping itu, program ini akan menjadi ajang terbentuknya jiwa kompetisi antar ormawa, termasuk publikasi luaran yang dihasilkan kepada masyarakat baik di lingkungan kampus maupun di luar kampus.

Sasaran

Sasaran penyelenggaraan Program Hibah Kompetisi Ormawa Kreatif Inovatif adalah sebagai berikut:

a. mahasiswa yang berjiwa kompetitif, ulet dan kreatif, bertanggung jawab dan mampu bekerjasama dalam meningkatkan kinerja Ormawa/UKM;
b. iklim berkreasi dan berinovasi pengurus dan anggota Ormawa di lingkungan Universitas Jember dalam menghasilkan program, karya dan luaran yang lebih bermanfaat baik bagi internal Ormawa, lembaga maupun masyarakat;
c. berkurangnya hambatan yang dihadapi Ormawa dalam pengembangan program-program kreatif dan inovatif;
d. Ormawa yang lebih aktif sebagai salah satu etalase kampus, sehingga meningkatkan ketersediaan informasi yang dibutuhkan oleh mahasiswa di lingkungan Universitas Jember dan stake holders.

Bab 3. Ruang Lingkup

Ruang lingkup substantif Program Hibah Kompetisi Ormawa Kreatif Inovatif (HOKI) ini meliputi bidang-bidang kegiatan yang telah Ormawa jalankan selama ini, yakni bidang penalaran, minat bakat, dan kesejahteraan mahasiswa (kesma) di lingkungan dalam kampus atau luar kampus dengan metodologi pelaksanaan yang jelas. Usulan HOKI diutamakan yang paling relevan dengan karakter kegiatan Ormawa pengusul dan tema HOKI tahun 2012. Adapun tema HOKI tahun 2012 ini adalah:

"*Enterpreneurship Spirit* sebagai Upaya Pembentukan Mahasiswa Mandiri"

Hibah ormawa kreatif inovatif ini bermuara pada pekan kreasi inovasi mahasiswa, artinya semua penerima hibah ormawa kreatif inovatif wajib mempublikasikan hasil kegiatannya dalam pekan kreasi inovasi mahasiswa. Pekan kreasi inovasi mahasiswa dirancang dalam bentuk ekspo atau pameran dan pentas kreasi seni dan minat bakat selama seminggu dari output (luaran) hasil kegiatan hibah ormawa kreatif inovatif yang berupa produk, teknologi, program, model, software, buku, poster, outlet/display, prototipe, miniatur, karya seni, minat bakat dan karya kreatif inovatif lainnya. Pekan kreasi inovasi dirancang untuk mempublikasikan hasil-hasil kegiatan hibah kreatif inovatif dan hasil program kreatifitas mahasiswa kepada masyarakat. Pekan kreasi inovasi juga akan dimaksimalkan dengan mengundang kehadiran stake holders dengan harapan ada tindak lanjut untuk bekerjasama melalui pemanfaatan hasil-hasil karya kreasi inovasi oramawa Universitas Jember.

Bab 4. Partisipan & Persyaratan

Partisipan

Partisipan/pengusul Program Hibah Kompetisi Ormawa Kreatif Inovatif (HOKI) adalah kelompok mahasiswa yang aktif dalam Organisasi Kemahasiswaan (MPM, DPM/BPM, BEM, SENAT MAHASISWA, HMJ, UKM) baik di tingkat Fakultas atau Program Studi Setara Fakultas maupun tingkat Universitas. Sedangkan pengelolanya adalah organisasi kemahasiswaaan tempat kelompok mahasiswa pengusul bernaung yang sudah memiliki legalitas dari Pimpinan Universitas bagi Ormawa Tingkat Universitas dan Pimpinan Fakultas/PS setara Fakultas bagi Ormawa tingkat Fakultas/PS setara Fakultas.

Persyaratan

Persyaratan Administratif

a. Proposal Program HOKI diberi sampul sesuai dengan ketentuan.
b. Setiap proposal harus dilengkapi dengan lembar pengesahan yang ditandatangani oleh ketua pengusul, ketua Ormawa tempat pengusul bernaung, pembimbing kegiatan HOKI dan pimpinan Universitas atau Fakultas/PS Setara Fakultas.
c. Setiap proposal harus sudah masuk ke meja panitia di Bagian Kemahasiswaan Universitas sesuai dengan dead line yang sudah ditetapkan panitia.
d. Proposal yang dinyatakan didanai akan diumumkan di Laman www.unej.ac.id dan melalui surat yang dikirimkan ke setiap ormawa pengusul.

Persyaratan Penulisan Proposal

a. Proposal ditulis mengikuti sistematika penulisan sesuai kriteria yang tercantum dalam buku panduan ini, tidak lebih dari 15 halaman, termasuk lampiran jika diperlukan.
b. Bahasa yang digunakan adalah Bahasa Indonesia baku;

c. Bagian kelengkapan administratif yang meliputi halaman judul, nama/daftar anggota kelompok, halaman pengesahan, diberi nomor halaman menggunakan angka Romawi-kecil, dan diketik di bagian tengah-bawah (i, ii, dan seterusnya).
d. Tabel diberi judul dengan penomoran tabel sesuai dengan urutan kemunculannya dalam naskah. Judul tabel ditulis di atas tabel dengan nomor tabel menggunakan angka Arab.
e. Gambar dalam bentuk grafik maupun foto diberi judul dengan penomoran gambar sesuai dengan urutan kemunculannya dalam naskah. Judul gambar ditulis di bawah gambar dengan nomor gambar menggunakan angka Arab.

Persyaratan Pengajuan Proposal

a. Diajukan oleh ketua pengusul atau ketua Ormawa;
b. Diketahui oleh pimpinan/ketua Ormawa pengusul dan pembimbing kegiatan;
c. Disetujui oleh Pimpinan Universitas bidang kemahasiswaan bagi Ormawa Tingkat Universitas dan Pimpinan Fakultas/PS setara Fakultas bidang kemahasiswaan bagi Ormawa tingkat Fakultas/PS setara Fakultas.
d. Proposal dikirim dalam bentuk *hardcopy* sebanyak 3 (tiga) eksemplar (Kode Amplop: **HOKI 2012 BIDANG.....**, ditulis di pojok kanan atas) dan *softcopy* (CD), paling lambat **5 Oktober 2012** jam 15.00 WIB ke Panitia di Bagian Kemahasiswaan Lantai 1 Kantor Pusat Universitas Jember Jl. Kalimantan No. 37 Jember.

Bab 5. Sistem Seleksi

Seleksi hibah ormawa kreatif dilaksanakan dengan tahapan sebagai berikut:

(1) penyusunan dan sosialisasi panduan;
(2) pengumuman secara terbuka tentang seleksi hibah ormawa kreatif inovatif;
(3) pengumpulan proposal;
(4) seleksi tahap 1 (administrasi dan desk evaluation);
(5) seleksi tahap 2 (presentasi) dan
(6) penetapan pemenang hibah.

Kesesuaian dengan format (panduan) merupakan persyaratan mutlak yang harus dipenuhi pada seleksi administrasi (seleksi tahap ke-1). Tahapan penilaian selanjutnya sebagaimana komposisi penilaian berikut ini:

(1) bobot kreatifitas dan inovasi (30%);
(2) spesifik (kesesuaian dengan karakter bidang kegiatan ormawa pengusul) (15%);
(3) kesesuaian judul, tujuan, metode pelaksanaan kegiatan dan luaran yang direncanakan (25%);
(4) kesesuaian dengan tema pengembangan *enterpreneurship spirit* (20%); dan
(5) kejelasan rencana keberlanjutan program (10%).

Tim reviewer seleksi hibah ormawa kreatif yang sekaligus bertindak sebagai tim juri pekan kreasi merupakan dosen Universitas Jember yang dipilih oleh pimpinan Universitas Jember bersama P.I.C. (*person in charge*) hibah ormawa kreatif inovatif dengan mempertimbangkan aspek-aspek: integritas, kompetensi atau pengalamannya dalam mengelola bidang kemahasiswaan, pembimbingan kegiatan ormawa/UKM, pembimbingan PKM dan review/monev internal PKM.

Bab 6. Jadwal Seleksi

Jadwal kegiatan seleksi Hibah Kompetisi Ormawa Kreatif Inovatif (HOKI) sebagaimana tertera pada Tabel di bawah ini:

No.	Jenis Kegiatan	Bulan & Tanggal			
		Sept	Okt	Nop	Des
1	*Call for proposal* dan sosialisasi panduan	19 s/d 24			
2	Masa pengumpulan proposal	25 Sept s/d 5 Okt			
3	Seleksi Tahap I (Administrasi & desk evaluation)		6 s/d 8		
4	Seleksi Tahap II (Presentasi)		10 s/d 11		
5	Pengumuman pemenang		12		
6	Penandatanganan kontrak		12-15		
7	Pelaksanaan kegiatan ormawa kreatif inovatif		16 Okt s/d 30 Nop		
8	Penyampaian laporan kemajuan oleh Ormawa penerima HOKI		31		
9	Monitoring & evaluasi			26 s/d 30	
10	Pekan kreasi & inovasi mahasiswa				1 s/d 8
11	Pelaporan akhir				10-14

Bab 7. Format Proposal

Format Kulit Muka Berwarna Biru Muda
(kertas-sampul ukuran A-4, *soft-cover,* jilid langsung, tanpa sampul plastik), dengan format sebagai berikut:

HOKI 2012
(BIDANG .....)

HIBAH KOMPETISI ORMAWA KREATIF INOVATIF
TAHUN 2012

JUDUL KEGIATAN

Diusulkan Oleh:
Nama Ketua Pengusul
NIM Ketua Pengusul

NAMA ORMAWA/UKM PENGUSUL
(LENGKAP DENGAN BIDANG KEGIATAN ORMAWA)
FAKULTAS/PS ..... (Bila Ormawa Tk. Fakultas/PS)
UNIVERSITAS JEMBER
Jember, Bulan & Tahun

Format Halaman Pengesahan

HALAMAN PENGESAHAN
PROPOSAL HIBAH KOMPETISI ORMAWA KREATIF INOVATIF
TAHUN 2012

1.	Judul	:
2.	Bidang Kegiatan	: ( ) Penalaran; ( ) Minat Bakat; ( ) Kesma
3.	Nama & NIM Ketua Pengusul	:
4.	Nama & NIM Anggota Inti Tim Pengusul	: 1. / s/d / 5. /
5.	Nama Ormawa Pengusul	:
6.	Fak/PS/Universitas	:
7.	Nama Dosen Pembimbing/NIP	:
8.	No. Telp/HP	: (Sebutkan 3 Nomor Telp. / HP Ketua & Anggota)
9.	Email	: (Sebutkan 3 alamat email Ketua & Anggota)
10.	Lokasi Kegiatan	
	Di Lingk. Kampus	:
	Di Luar Kampus	: (Jika dilaksanakan di luar kampus)
11.	Jangka Waktu Pelaksanaan	:
12.	Biaya yang diajukan	: Rp.

Mengetahui,	(Kota, Tanggal Bulan Tahun)
Ketua Ormawa	Ketua Pengusul
Cap dan tanda tangan	*Tanda tangan*
Nama lengkap	Nama lengkap
NIM	NIM
Menyetujui,	Pembimbing Kegiatan,
PR III/PDIII/Sek III	
(Cap dan tanda tangan)	*Tanda tangan*
Nama Lengkap	Nama lengkap
NIP	NIP

Sistematika Proposal

Sistematika Proposal Program Hibah Kompetisi Ormawa Kreatif Inovatif (HOKI) adalah sebagai berikut:

SAMPUL/JUDUL
LEMBAR PENGESAHAN (hanya 1 halaman)
RINGKASAN (hanya 1 halaman)

A. LATAR BELAKANG
B. PERUMUSAN MASALAH
C. TUJUAN
D. LUARAN YANG DIHARAPKAN
E. MANFAAT
F. GAMBARAN UMUM RENCANA KEGIATAN
G. METODE PELAKSANAAN
H. JADWAL KEGIATAN
I. RANCANGAN BIAYA
J. LAMPIRAN
   1. BIODATA KETUA, ANGGOTA INTI PENGUSUL KEGIATAN DAN DOSEN PEMBIMBING KEGIATAN
   2. LEGALITAS ORMAWA
   3. GAMBARAN LUARAN (OUTPUT) YANG AKAN DIHASILKAN

Penjelasan Sistematika Proposal HOKI

KOMPONEN	PENJELASAN
JUDUL	Judul Program HOKI hendaklah singkat dan spesifik, tetapi cukup jelas memberi gambaran kegiatan yang diusulkan.
LATAR BELAKANG	Uraikan secara kualitatif dan kuantitatif potret, profil, dan kondisi Ormawa pengusul termasuk potensi yang telah dimiliki. Uraikan urgensi mengapa kegiatan ini perlu dilaksanakan.
PERUMUSAN MASALAH	Rumuskan dengan jelas permasalahan yang akan diselesaikan mengacu pada bidang kegiatan dan tema program yang telah ditetapkan. Tunjukkan masalah

	yang menjadi prioritas dalam program yang akan dilaksanakan. Perumusan masalah tidak harus dalam bentuk pertanyaan.
TUJUAN	Rumuskan tujuan yang akan dicapai secara spesifik dan merupakan kondisi baru yang diharapkan terwujud setelah Program Hibah Kompetisi Ormawa Kreatif Inovatif (HOKI) selesai dilaksanakan. Rumusan tujuan harus jelas dan dapat diukur.
LUARAN YANG DIHARAPKAN	Luaran program terdiri atas: (1) produk; (2) teknologi; (3) program; (4) model; (5) software; (6) buku; (7) poster, (8) outlet / display produk; (9) protipe, (10) miniatur, (11) karya seni, minat bakat dan karya kreatif inovatif lainnya.
MANFAAT	Sebutkan manfaat yang akan diperoleh bagi internal ormawa, lembaga (fakultas/PS/Universitas) dan masyarakat/pemangku kepentingan, baik dari sisi ekonomi maupun ipteks, pada saat kegiatan berlangsung maupun setelah Program HOKI selesai dilaksanakan.
GAMBARAN UMUM KEGIATAN YANG AKAN DILAKSANAKAN	Uraikan tentang gambaran umum kegiatan yang akan dilaksanakan kaitannya dengan permasalahan yang akan dipecahkan, potensi dan keterbatasan yang dimiliki oleh Ormawa pengusul dan jaminan ketercapaian luaran yang direncanakan.
METODE PELAKSANAAN KEGIATAN	Uraikan secara rinci dan sistematis metode atau tahapan kerja yang akan dilakukan untuk mencapai tujuan dan luaran yang direncanakan.

JADWAL KEGIATAN	Jadwal kegiatan harus rinci dan jelas meliputi persiapan, pelaksanaan, dan penyusunan laporan dalam bentuk *Bar-chart. Bar-chart* memberikan rincian kegiatan dan jadwal pelaksanaan kegiatan tersebut.
RANCANGAN BIAYA	Buatlah rancangan biaya secara lengkap, wajar, dan jelas peruntukannya dengan rekapitulasi biaya terdiri atas: 1. Bahan habis pakai 2. Peralatan penunjang 3. Perjalanan 4. Lain-lain (dokumentasi, laporan, poster, sarana/media publikasi) Honorarium tidak diperkenankan bagi pihak manapun baik tim pelaksana, dosen pembimbing, ataupun tenaga pembantu lainnya. Biaya maksimum Rp 20.000.000,-
LAMPIRAN-LAMPIRAN	1. Biodata singkat ketua dan anggota tim inti pengusul program serta dosen pembimbing. Biodata harus dilengkapi dengan tanda tangan. 2. Legalitas Ormawa Pengusul 3. Gambaran luaran (output) yang akan dihasilkan.

Proposal diketik pada kertas ukuran A4, jarak antarbaris 1,5 spasi (*font 11, Arial Style*) dengan margin atas dan bawah 3 cm, kiri 4 cm dan kanan 2,5 cm. Jumlah halaman maksimum yang diperkenankan untuk setiap proposal adalah 15 (lima belas) lembar (terhitung dari latar belakang sampai rancangan biaya, tidak termasuk cover, halaman pengesahan, ringkasan dan lampiran).

Bab 8. Evaluasi & Pelaporan

Pertanggungjawaban dana bagi ormawa penerima hibah dilakukan dengan 4 mekanisme yakni:

(1) pengumpulan laporan kemajuan kegiatan;
(2) monitoring dan evaluasi kegiatan di lapang atas implementasi penggunaan dana oleh tim pemonev yang direkrut dari para juri (reviewer) proposal hibah kompetisi ormawa kreatif inovatif;
(3) keikutsertaan dalam pekan kreasi inovasi; dan
(4) pengumpulan laporan akhir kegiatan dilampiri dengan laporan penggunaan dananya.

Bab 9. Penutup

Program hibah ormawa kreatif inovatif ini akan menghasilkan program, produk, model, karya teknologi dan luaran lainnya yang unik, unggul dan bernilai komersial atau menghasilkan RGA, karena program pengusul yang dipilih selain berbasis pada keunikan dan keunggulan ormawa tertentu juga harus seiring dengan tema program ini yakni berpotensi dan mampu menjadi media bagi pengembangan enterpreneurship spirit.

Subyek dari program ini adalah ormawa bukan mahasiswa secara personal, sehingga luaran program ini menjadi aset bagi ormawa yang dapat dialihkan kepada dan dilanjutkan oleh generasi berikutnya.

Luaran dari kegiatan ini mencakup 3 bidang pengembangan organisasi kemahasiswaan yang meliputi: bidang penalaran, minat bakat dan kesejahteraan mahasiswa. Capaian akhir dari hibah ormawa kreatif inovatif ini dapat merupakan luaran antara (*intermediate output*) yang dapat diusulkan lebih lanjut pada level yang lebih tinggi di lingkungan Ditjen Dikti, seperti Program Hibah Bina Desa.

Di samping itu, program hibah ormawa kreatif ini akan dirancang secara berkelanjutan setiap tahun sehingga menjadi agenda tahunan bidang kemahasiswaan Universitas Jember dengan mekanisme yang sama, tetapi tema dan jumlah grant yang diberikan disesuaikan dengan ketersediaan dana.